

Das strategische Marketing – Mindset im Unternehmen

LOYALE UND RICHTIGE KUNDEN

Strategie ist...

für unsere Kunden

gegen unsere Wettbewerber

mit unseren Absatzmitteln

unter wechselnden Bedingungen

Marketing-Mix ist...

das richtige **Produkt**

zum richtigen **Preis**

am richtigen **Platz**

mit der richtigen **Promotion**



Strategie muss gelebt werden:

Kommuniziert, erklärt, verstanden, akzeptiert, realisiert – in allen Unternehmensbereichen, immer und überall – verbunden mit konsequenter, bereichsübergreifender Markt- / Kunden-Orientierung und Unterstützung des Vertriebs

Strategie muss führen zu:

Differenzierung und Wettbewerbsvorteilen im Markt... im Sinne von „anders als alle Anderen“